

Pressemitteilung

Augsburg, 24. Januar 2017

Ansprechpartner

Dominik Schubert
PR-Referent

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.
Am Mittleren Moos 48
Telefon: 0821/650537-14
E-Mail: geschaeftsstelle@bvik.org
Internet: www.bvik.org

Trendforscherin Birgit Gebhardt spricht beim TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION 2017 Early Bird Tickets ab sofort erhältlich

Der TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION (TIK), die große B2B-Leuchtturm-Veranstaltung des Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik), feiert in diesem Jahr fünfjähriges Jubiläum. Am 22. Juni 2017 trifft sich die B2B-Branche im veranstaltungsforum fürstenfeld in Fürstenfeldbruck (bei München), um sich über Zukunftstrends des B2B-Marketing zu informieren. Rund um das Thema „Digitale Transformation“ geben sich hochkarätige Speaker die Klinke in die Hand. Das bvik-Event hat sich als Branchentreff etabliert und ist ein Muss im Kalender jedes B2B-Marketers. Die Teilnehmer profitieren dabei nicht nur von den neuesten Erkenntnissen aus der Wissenschaft, sondern auch von Best Practices der Industrie. Im Rahmen der Early Bird Aktion (bis 31. März) erhalten Interessierte die Tickets für den TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION 2017 zu Sonderkonditionen.

Für B2B-Marketer ist es essenziell, bei aktuellen Trends und Entwicklungen immer auf dem Laufenden zu bleiben,

um im internationalen Wettbewerb den Anschluss nicht zu verpassen. Auch in der B2B-Landschaft werden die Prozesse und Wege zunehmend digitalisiert und automatisiert. Welche Bedeutung die Digitalisierung für Marketing und Unternehmenskommunikation hat, erklärt Trendexpertin Birgit Gebhardt, die beim TIK 2017 als Keynote-Speakerin auf der Bühne stehen wird: „Digitalisierung meint Vernetzung und damit weit mehr als bloß eine technische Infrastruktur. Vernetzung meint Kommunikation – und zwar so direkt, inhaltsgetrieben, intelligent und effizient wie möglich.“ Ihrer Meinung nach verändert die intelligente Vernetzung, bei der Menschen immer häufiger mit Maschinen und Robotern kommunizieren, den Kommunikationsbereich nachhaltig. „Durch diese Entwicklung bieten sich für B2B-Unternehmen neue Chancen und Möglichkeiten. Allerdings müssen sie bereit sein, die eigenen Kommunikationskompetenzen zu überdenken und gegebenenfalls neu auszurichten“, erklärt Gebhardt, die zu den erfahrensten Referentinnen der Trend- und Zukunftsforschung zählt.

Neue Impulse für B2B-Marketer

Welchen Mehrwert Unternehmen durch die Digitalisierung generieren können und welche weiteren Trends für Marketingverantwortliche im B2B-Bereich zukünftig eine große Rolle spielen, erfahren die Teilnehmer beim TIK 2017. „Der TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION ist inzwischen ein etablierter Treffpunkt für die B2B-Branche. Er lebt einerseits von den hochkarätigen Vorträgen, die uns Marketern viele neue Anregungen geben, um auf zukünftige

Entwicklungen vorbereitet zu sein. Andererseits steht bei dieser Veranstaltung das Networking im Fokus. Der Austausch und Dialog mit Kollegen ist sehr gewinnbringend“, erklärt Kai Halter, Vorstandsvorsitzender des bvik.

Ab sofort sind Tickets für die Jubiläumsausgabe des TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION erhältlich:

<http://www.bvik.org/de/veranstaltungen/tag-der-industriekommunikation.htm>

Frühbucher profitieren noch bis zum 31. März von Sonderkonditionen!

Medienvertreter können sich mit einem Aktionscode kostenfrei für den TIK 2017 anmelden! Senden Sie hierzu einfach eine E-Mail an geschaeftsstelle@bvik.org.

Bildmaterial zur Pressemitteilung finden Sie unter http://intern.bvik.org/download/PM_24_01_2017.zip

Die Bilder sind kostenfrei für redaktionelle Zwecke verwendbar unter Angabe der jeweiligen Quelle.

Bild 1: Birgit Gebhardt, Trendforscherin – Quelle: Stephanie Brinkkötter

Bild 2: Kai Halter, Vorstandsvorsitzender des bvik – Quelle: setphoto Thomas R. Schumann

Bild 3: Key Visual TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION 2017 – Quelle: bvik

Pressematerialien des Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik) finden Sie auch unter www.bvik.org/cms/website.php?id=/de/presse.htm

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.

Der Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik) wurde 2010 gegründet und ist eine unabhängige Organisation für Marketing-Verantwortliche der Industrie und Profis der B2B-Kommunikationsbranche. Der Verband hat es sich zum Ziel gesetzt, die Zusammenarbeit zwischen Industrieunternehmen und Kommunikationsdienstleistern zu fördern, zu verbessern und zu professionalisieren. Er bietet seinen Mitgliedern eine Plattform für Austausch, Wissensvermittlung und Dialog.